

## Název projektu: Veletrhy 2018 & 2019



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Operační program Podnikání  
a inovace pro konkurenceschopnost

**Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost**

**Dotační program: MARKETING**

**Číslo projektu: CZ.01.2.111/0.0/0.0/18\_167/0013422**

**Harmonogram: 1. 3. 2018 – 31. 1. 2020**

Předmětem projektu je prezentace společnosti KLAUS Timber a.s. a jejích výrobků v Německu na významném mezinárodním veletrhu FachPack. Cílem projektu je posílení pozice na tomto trhu (navázání na historické účasti na veletrhu), uzavření nových kontraktů, zvýšení objemu vyvážené produkce a nárůst obrátu společnosti. V rámci projektu jsou plánovány 2 účasti na veletrhu FachPack (I. účast v roce 2018 a II. v roce 2019), každá účast v rámci samostatné etapy. Tento časový harmonogram je v souladu se strategií společnosti v oblasti rozvoje zahraničního obchodu v Německu a v souladu s výrobními kapacitami společnosti KLAUS Timber a.s. v České republice.

Fotodokumentaci projektu Veletrhy 2018 & 2019 spolufinancovaného Evropskou unií naleznete [zde](#).